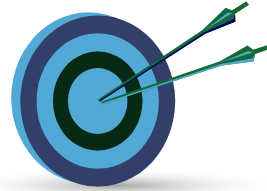
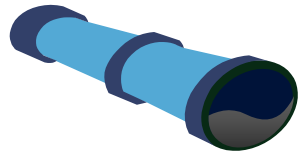


جمعية
ود الاجتماعية
WED SOCIAL ASSOCIATION



الخطة الاستراتيجية

صياغة الملامح الاستراتيجية





الرؤية والرسالة

الرؤية

أنموذجاً رائداً في رصد احتياجات الأسر التنموية وتحسين جودة الحياة

الرسالة

تحسين جودة حياة الأسر وتطوير قدراتها وتعزيز دورها المجتمعي من خلال البحث والتوثيق الرقمي بطرق نوعية ومبادرات وشراكات استراتيجية

القيم المؤسسية

نسعى إلى التمسك بأعلى المعايير المهنية والقيمية

نعزز المسؤولية في جميع أعمالنا ونسعى لترسيخ مفهومها في المبادرات التي نُقدمها

التشاركية والتكامل مع الأطراف ذات العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات



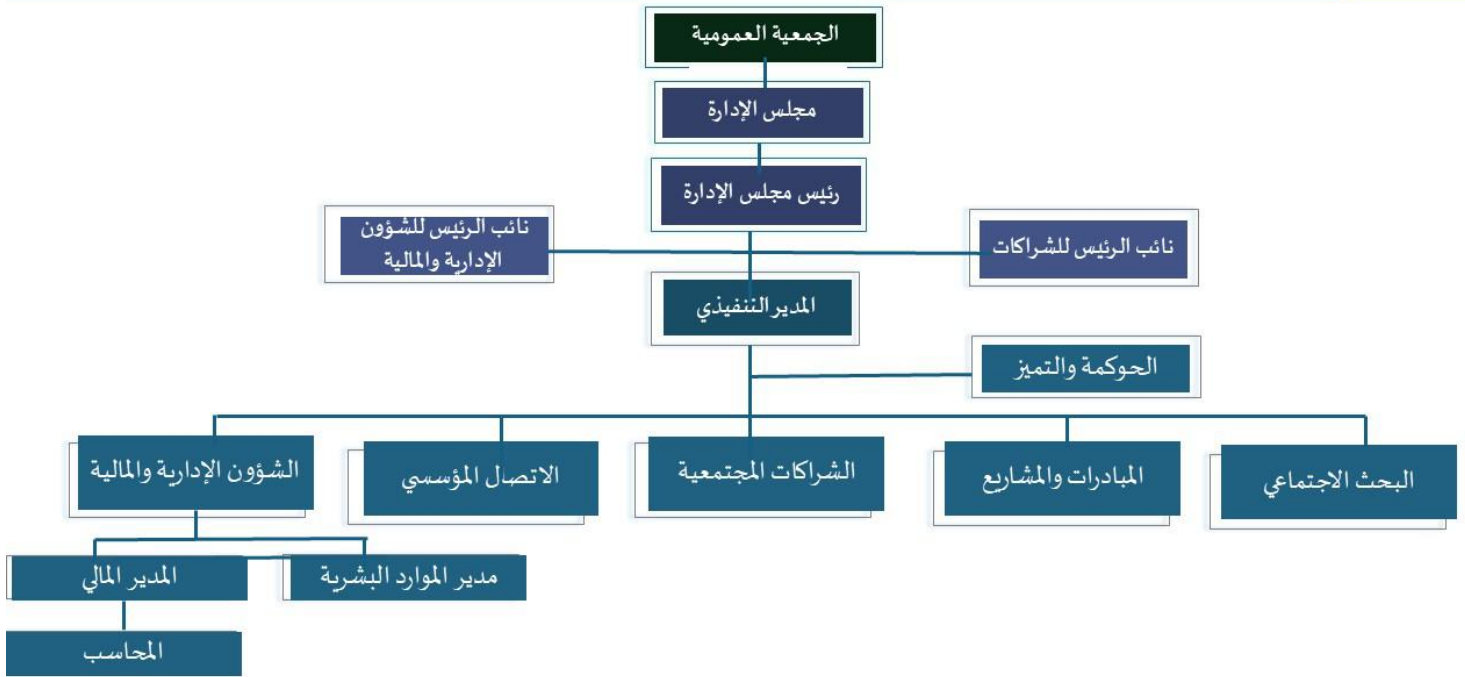
المحافظة على خصوصية المستفيد وسرية وبياناته في كافة أعمالنا

تبني الابتكار الداعم إلى التميز لإيجاد بيئة عمل جاذبة للكفاءات ومحفزة للإبداع

الأهداف الاستراتيجية

- ١ رصد احتياجات الأسر في المجتمع المحلي ودراساتها لتكون مصدرا موثوقا للمعلومة .
- ٢ بناء شراكات فاعلة ومستدامة مع الجهات الخيرية والحكومية والخاصة والمنصات .
- ٣ تقديم الدعم النوعي للأسر .
- ٤ تمكين الأسر وتطوير قدراتهم وتعزيز دورهم المجتمعي .
- ٥ تقديم الدراسات والبحوث التي تخدم المستفيدين .





معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

٣

معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الأول: رصد الاحتياجات المجتمعية للأسر ودراستها

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	البحث المتخصص	عدد عمليات الرصد المجتمعي	منصة ود للرصد المجتمعي
		نسبة الإنجاز في عمليات الرصد المجتمعي	
٢	تميز تنفيذ عمليات البحث	نسبة الالتزام بمعايير رصد الاحتياجات المجتمعية	نمذجة الرصد المجتمعي (تطوير أدوات وآليات رصد الاحتياجات المجتمعية)
		قياس رضا الأسر عن عمليات الرصد المجتمعي	الدراسات البحثية النوعية (إعداد مجموعة من الدراسات النوعية في مجال العمل)

الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم الدعم النوعي للأسر وتحسين جودة الحياة

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	التوسع والانتشار	عدد الأسر المستفيدة	ود للدعم النوعي
		عدد الخدمات المقدمة	
٢	تميز تنفيذ النشاط	عدد الجهات المشاركة في الدعم النوعي	
		قياس رضا الأسر المستفيدة	

الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء شركات فاعلة ومستدامة

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	الشركات الفاعلة	عدد الشركات الموقعة	قصة نجاح شريك
		نسبة الشركات الفاعلة	
٢	الشركات المستدامة	نسبة مساهمة الشركات في خفض التكاليف	
		نسبة الشركات المستدامة	

الهدف الاستراتيجي الرابع: تمكين الأسر وتطوير قدراتهم وتعزيز دورهم المجتمعي

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	التمكين المتخصص	عدد المناشط المنفذة	ود للتمكين المتخصص
		عدد المستفيدين	
٢	تميز تنفيذ مناسط التمكين المتخصص	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ مناسط التمكين	
		نسبة قياس رضا المستفيدين	

الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية وتحسين الأداء العام

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	فاعلية إجراءات الأعمال	نسبة توثيق إجراءات الأعمال	التميز المؤسسي (تشكيل اللجان/ الجودة والتميز/ تطوير اللوائح / خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات ... إلخ)
٢	كفاءة الموارد البشرية	نسبة كفاءة الموظفين عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)	تواصل (التواصل مع أصحاب المصلحة)
٣	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	قياس رضا أصحاب المصلحة عدد الحملات الإعلامية المنفذة	الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل ... إلخ)
٤	تنمية الموارد المالية وتنوعها	حجم الإيرادات المتحققة عدد مصادر الدخل المفعلة عدد مصادر الدخل الثابتة	الاستدامة المالية (الحملات التسويقية/ الاستقطاع الشهري)

اعتماد مجلس الإدارة

اعتمد مجلس الإدارة في الاجتماع (٦) في دورته (الأولى) الخطة الاستراتيجية بتاريخ (٢٠٢٤/١٠/٣٠م)