



جمعية  
ود الاجتماعية  
WED SOCIAL ASSOCIATION



الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٤ وتقريرها السنوي



## عن الجمعية:

جمعية ود الاجتماعية تعمل لتحقيق تنمية أسرية مستدامة عبر رؤية طموحة لخلق أنموذجاً رائداً في رصد احتياجات الأسر التنموية وتحسين جودة الحياة سعياً نحو رسالة سامية لتحسين جودة حياة الأسر وتطوير قدراتها وتعزيز دورها المجتمعي من خلال البحث والتوثيق الرقمي بطرق نوعية ومبادرات وشراكات استراتيجية.

## الرؤية:

أنموذجاً رائداً في رصد احتياجات الأسر التنموية وتحسين جودة الحياة

## الأهداف:

١. رصد احتياجات الأسر في المجتمع المحلي ودراستها لتكون مصدراً موثقاً للمعلومة
٢. بناء شراكات فاعلة ومستدامة مع الجهات الخيرية والحكومية والخاصة والمنصات
٣. تقديم الدعم النوعي للأسر
٤. تمكين الأسر وتطوير قدراتهم وتعزيز دورهم المجتمعي
٥. تقديم الدراسات والبحوث التي تخدم المستفيدي



## أهداف الخطة التشغيلية

١. متابعة إكمال إعداد اللوائح والسياسات.
٢. متابعة إكمال إجراءات الموارد البشرية.
٣. متابعة تنفيذ إجراءات الحسابات.
٤. متابعة إجراءات تأمين الموارد المالية.
٥. متابعة إجراءات رسم الصورة الذهنية الإيجابية الأولية عن الجمعية.
٦. إعداد خطة البرامج والمبادرات.



الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٤															
م	المجال	الأهداف	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	تقرير الإنجاز
١	إكمال إعداد اللوائح والسياسات.	إكمال إعداد اللوائح والسياسات.	100%												√
		اعتماد اللوائح والسياسات.	100%												
٢	متابعة إكمال إجراءات الموارد البشرية .	تحديد أعضاء اللجان ومهامها		50%	100%										√
		اعتماد اللجان			100%										√
		إعلان الوظائف (مدير تنفيذي-مدير مالي - إداريات- باحثات اجتماعيات)								50%					



√				50%	20%				SOCIAL ASSOCIATION			استقطاب المتقدمين وإنهاء إجراءات التوظيف		
√					20%							الإعلان عن الفرصة التطوعية		
√				50%	20%							استقطاب المتطوعين وإنهاء إجراءات التطوع		
√									100%			رقم 700	تنفيذ	٣
√								100%				التأمينات الاجتماعية	إجراءات الحسابات.	
√						100%	50%					الحساب البنكي		
√					100%							متابعة إجراءات طلب دعم التأسيس	متابعة إجراءات تأمين الموارد المالية	٤



√						100%						بناء الهوية البصرية	متابعة رسم الصورة	٥
√						100%						اعتماد الهوية البصرية	الذهنية الإيجابية الأولية عن الجمعية.	
√						100%						تحديد أرقام التواصل الخاصة بالجمعية		
√						100%						إنشاء حسابات التواصل الاجتماعي		
√	80%	50%	20%	10%								بناء الموقع الالكتروني		
√		100%	80%	50%								إعداد خطة البرامج والمبادرات	إعداد خطة البرامج والمبادرات	٦
√	100%											طلب اعتماد البرامج		

